

ECサイト制作パック

EC-CUBE 版



PR×DX×Healthcare

テリーナテリーナ

QOLをなんとかする、どうにかする。

ECサイト制作パックの3つの特徴

* Point 1

市場調査からのHP集客、導線設計を確立

* Point 2

リピート率向上のためのデータ分析とマーケティング

* Point 3

即時対応で分析結果の機会ロス対策



テリーナテリーナと他社との違い

テリーナテリーナのECサイト制作運用サービス

Point3

即時対応で分析結果の
機会ロス対策

従来のECサイト制作会社

市場調査
ターゲットの明確化
集客対策

デザイン
作成

システム構築
EC-CUBE

ECサイト
公開・運営

データ収集
顧客分析

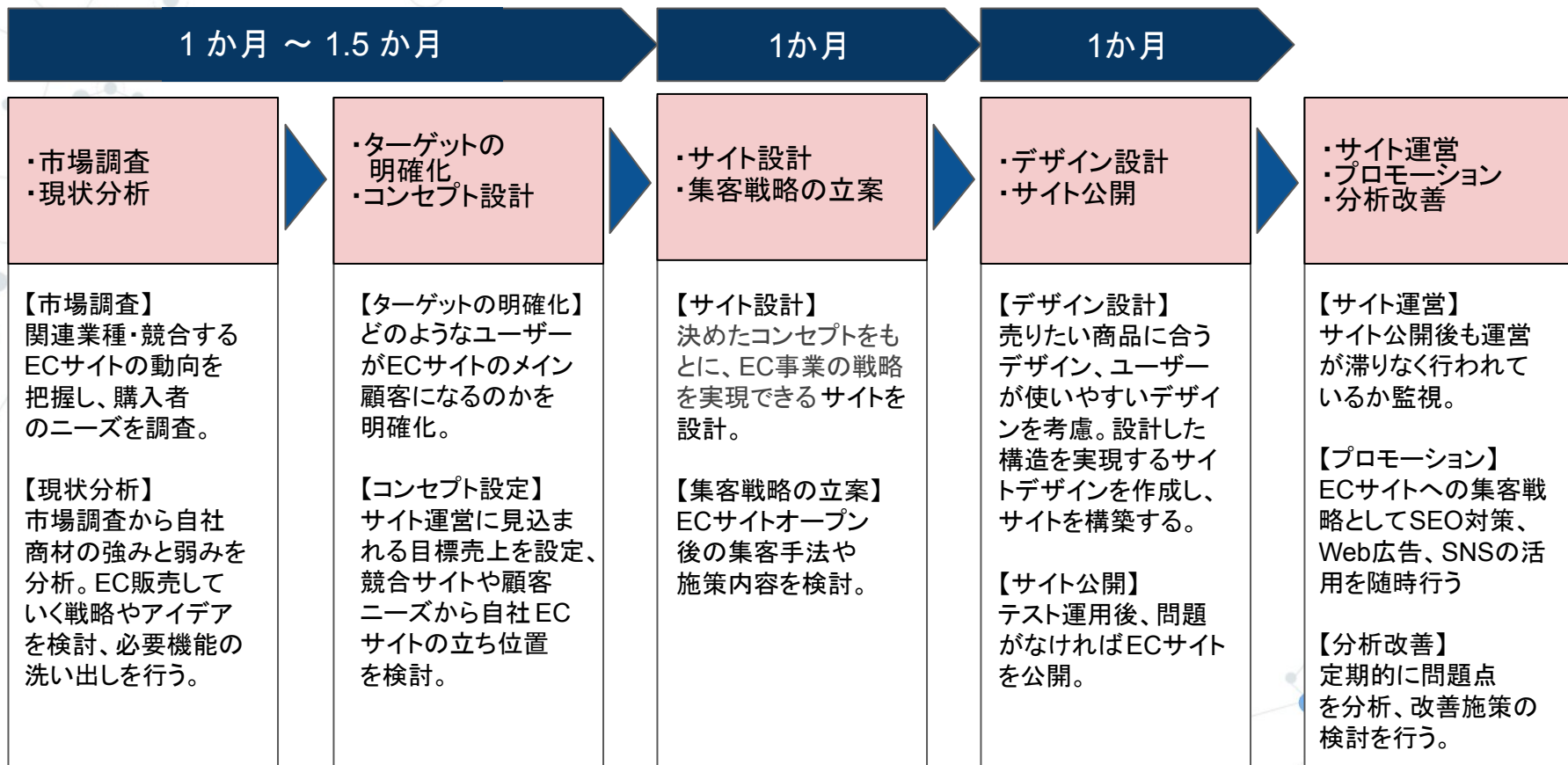
Point1

市場調査からのHP集客、
導線設計を確立

Point2

リピート率向上のための
データ分析とマーケティング

ECサイト制作の流れ



ECサイト作成の流れ

ECサイト来訪のお客様向け機能

1	基本機能	商品表示	商品注文	マイページ	その他
2	集客UP	SEO対策	リスティング広告対応	SNS広告対応	SNS連携設定
		スマホ対応	レスポンスデザイン	HP連携	その他
3	引き上げ率UP	会員機能	商品検索機能	問い合わせ機能	レビュー機能
		受注メール	FAQページ	クーポン機能	その他
4	リピート率UP	入荷連絡	割引機能	メルマガ定期配信	ブログ・SNS発信

※ 電子決済機能（クレジットカード・デビットカード・キャリア決済等）実装可能。

ECサイト管理者となるクライアント向け機能

受注管理機能

- ・ 注文情報検索
- ・ 受注状況管理

在庫管理機能

- ・ 商品登録機能
- ・ CSV一括管理機能

顧客管理機能

- ・ 顧客登録機能
- ・ CSV一括管理機能

売上管理機能

- ・ 商品別集計
- ・ 決済状況分類

コンテンツ管理

- ・ 新着情報発信
- ・ おすすめ商品

問い合わせ管理機能

- ・ 問合一括管理機能
- ・ データベース化

メール配信機能

- ・ メルマガ配信
- ・ htmlメール配信

デザイン管理

- ・ テンプレート設定
- ・ html /css装飾

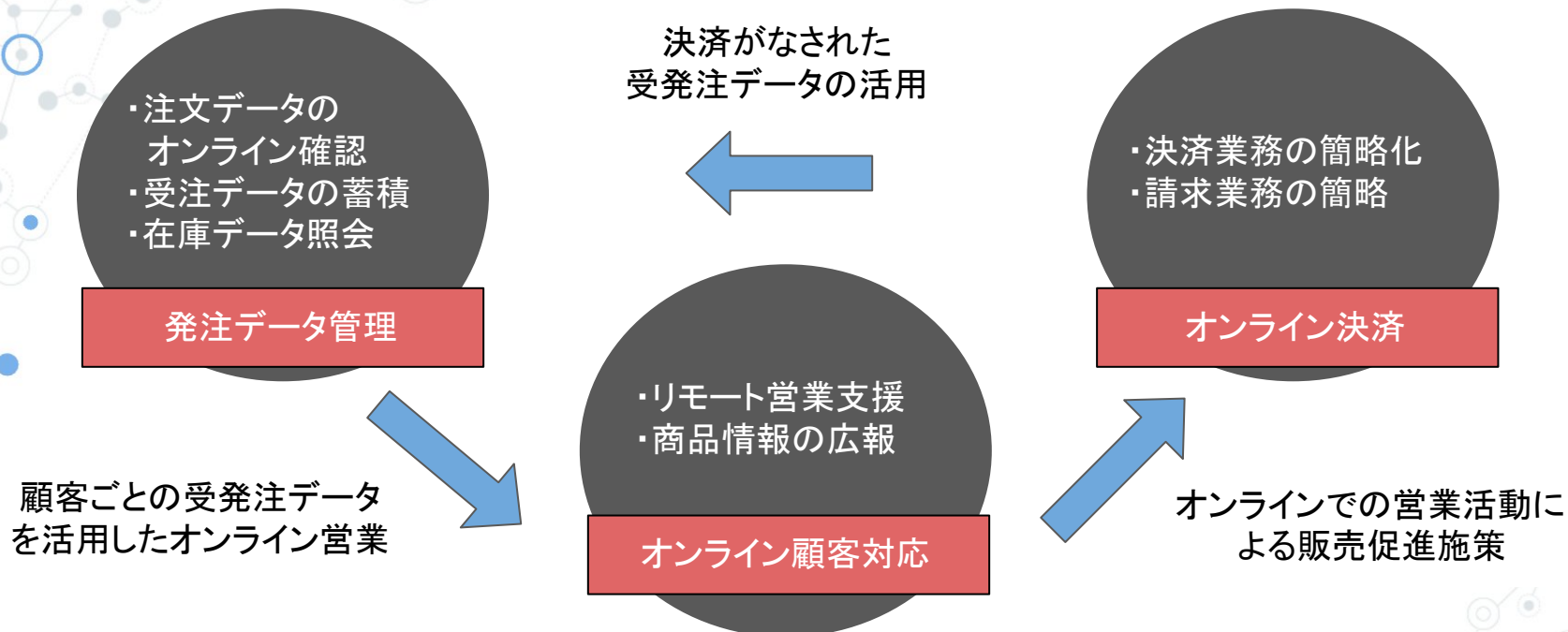
アクセス分析

- ・ 流入分析
- ・ サイト内行動分析

その他

- ・ ブログ機能
- ・ セール管理機能

ECサイトの活用による業務効率化



受発注データの活用とオンライン決済プラットフォームの構築によって非対面での営業活動が促進されます。

導入実績

店舗サイト

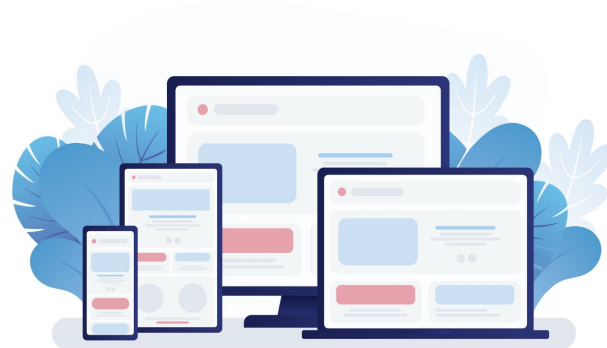
東日本大震災の影響による実店舗の売上減少をカバーするためにECサイトを作成。サイト公開時は集客力が乏しく販売は低調であったが、特に対策もしないまま運営を行っていた。

テリーナテリーナECサイト導入後

サイト分析により店舗サイトには安定して訪問者があることが判明。遠方の顧客が多くいる可能性を考慮。店舗サイトからECサイトへの導線を設置すると共に、ターゲット層を明確化し、SNS等を活用してECサイトへの集客UPをはかる。



実店舗サイトやSNSからの流入増加に伴い、ECサイトでの売上は増加。ネット販売の増加に伴い新商品のラインナップも増やし、季節のイベントにも対応することで更に売上が向上。



マーケティング調査

【定量調査】

- ・ブランド、商品の認知率調査
- ・WEBトレンド調査
- ・レビュー調査・購入調査

【定性調査】

- ・競合調査
- ・アンケート調査
- ・ユーザーの属性調査
- ・クライアントインタビュー
- ・ユーザーインタビュー
- ・ソーシャルメディア分析

【統計データ調査】

- ・公的機関公表データ分析
- ・調査機関公開データ分析

【マーケティング環境分析】

- ・3C分析
- ・SWOT分析

企画・設計

【全体設計】

- ・目的の明確化
- ・目標の設定
- ・目標達成のための問題点や課題の抽出
- ・課題解決のための仮説構築
- ・課題解決策の立案

【ターゲット選定・コンセプト設計】

- ・ターゲットの洗い出し
- ・ターゲットの明確化
- ・ターゲットボリュームの確認
- ・サイトコンセプトの設定

【サイトマップ作成】

- ・サイト全体構成
- ・サイト掲載項目の抽出
- ・サイト掲載項目の大・中・小項目の設定
- ・カテゴリー分類
- ・サイト導線設計

ページデザイン

- ・トップページデザイン
- ・下層ページデザイン
- ・スマートフォンデザイン

コーディング

- ・通常HTML/CSSコーディング
- ・レスポンシブコーディング
- ・下層テンプレートコーディング
- ・ページ複製・流し込み

アニメーション設定

- ・Javascript設置
- ・jQuery導入

CMS・システム設定

- ・CMS構築
- ・BLOGページ構築
- ・BLOG・CMSカスタマイズ
- ・お問い合わせフォーム構築
- ・CMS・初期設定
- ・ECサイト構築・注文設定画面
- ・@テリーナ電子決済 ※

ECサイト制作 EC-CUBE +分析パック 最低価格 3,200,000円 ~ 最大価格 3,500,000円

マーケティング調査

【定量調査】

- ・ブランド、商品の認知率調査
- ・WEBトレンド調査
- ・レビュー調査・購入調査

【定性調査】

- ・競合調査
- ・アンケート調査
- ・ユーザーの属性調査
- ・クライアントインタビュー
- ・ユーザーインタビュー
- ・ソーシャルメディア分析

【統計データ調査】

- ・公的機関公表データ分析
- ・調査機関公開データ分析

【マーケティング環境分析】

- ・3C分析
- ・SWOT分析

【キーワード調査】

- ・検索ボリューム調査
- ・潜在意味解析 (LSI)
- ・関連キーワード調査
- ・メインキーワード競合比較調査
- ・競合サイトへの流入キーワード分析
- ・Googleトレンド調査
- ・(Google) キーワードプランナー調査
- ・(Yahoo) キーワードアドバイスツール調査

企画・設計

【全体設計】

- ・目的の明確化
- ・目標の設定
- ・目標達成のための問題点や課題の抽出
- ・課題解決のための仮説構築
- ・課題解決策の立案

【ターゲット選定・コンセプト設計】

- ・ターゲットの洗い出し
- ・ターゲットの明確化
- ・ターゲットボリュームの確認
- ・サイトコンセプトの設定

【SEO対策・キーワード設計】

- ・コンセプトキーワードの設定
- ・ピックキーワード戦略設計
- ・ミドルキーワード戦略設計
- ・スモールキーワード戦略設計

【サイトマップ作成】

- ・サイト全体構成
- ・サイト掲載項目の抽出
- ・サイト掲載項目の大・中・小項目の設定
- ・カテゴリ分類
- ・サイト導線設計

ページデザイン

- ・トップページデザイン
- ・下層ページデザイン
- ・スマートフォンデザイン

コーディング

- ・通常HTML/CSSコーディング
- ・レスポンシブコーディング
- ・下層テンプレートコーディング
- ・ページ複製・流し込み

アニメーション設定

- ・Javascript設置
- ・jQuery導入

CMS・システム設定

- ・CMS構築
- ・BLOGページ構築
- ・BLOG・CMSカスタマイズ
- ・お問い合わせフォーム構築
- ・CMS・初期設定
- ・ECサイト構築・注文設定画面
- ・@テリーナ電子決済 ※

分析設定

- ・アナリティクス設定
- ・セッション分析
- ・ユーザー属性分析
- ・ページビュー分析
- ・直帰率分析
- ・検索クエリ分析

アフターフォロー・運営サポート

- ・定期打合せによる分析報告、対策検討
- ・管理担当者へのレクチャー
- ・不具合監視
- ・バックアップ設定

動作検証

- ・公開前チェック

SNS運用

- ・twitter作成
- ・Facebookページ作成
- ・Instagram作成

追加オプション

- ・ディレクション費用
- ・原稿・草案作成
- ・文字校正対応
- ・写真撮影
- ・動画撮影
- ・ランディングページ作成
- ・ドメイン取得代行
- ・サーバー・ドメイン設定 (常時SSL化)
- ・決済システム申請代行
- ・決済システム設定代行
- ・リスティング広告、WEB広告の運営

ECサイト制作 EC-CUBE +分析パック+管理パック 最低価格 4,000,000円 ~ 最大価格 4,800,000円

マーケティング調査

【定量調査】

- ・ブランド、商品の認知率調査
- ・WEBトレンド調査
- ・レビュー調査・購入調査

【定性調査】

- ・競合調査
- ・アンケート調査
- ・ユーザーの属性調査
- ・クライアントインタビュー
- ・ユーザーインタビュー
- ・ソーシャルメディア分析

【統計データ調査】

- ・公的機関公表データ分析
- ・調査機関公開データ分析

【マーケティング環境分析】

- ・3C分析
- ・SWOT分析

【キーワード調査】

- ・検索ボリューム調査
- ・潜在意味解析 (LSI)
- ・関連キーワード調査
- ・メインキーワード競合比較調査
- ・競合サイトへの流入キーワード分析
- ・Googleトレンド調査
- ・(Google) キーワードプランナー調査
- ・(Yahoo) キーワードアドバイスツール調査

企画・設計

【全体設計】

- ・目的の明確化
- ・目標の設定
- ・目標達成のための問題点や課題の抽出
- ・課題解決のための仮説構築
- ・課題解決策の立案

【ターゲット選定・コンセプト設計】

- ・ターゲットの洗い出し
- ・ターゲットの明確化
- ・ターゲットボリュームの確認
- ・サイトコンセプトの設定

【SEO対策・キーワード設計】

- ・コンセプトキーワードの設定
- ・ピックキーワード戦略設計
- ・ミドルキーワード戦略設計
- ・スモールキーワード戦略設計

【サイトマップ作成】

- ・サイト全体構成
- ・サイト掲載項目の抽出
- ・サイト掲載項目の大・中・小項目の設定
- ・カテゴリ分類
- ・サイト導線設計

ページデザイン

- ・トップページデザイン
- ・下層ページデザイン
- ・スマートフォンデザイン

コーディング

- ・通常HTML/CSSコーディング
- ・レスポンシブコーディング
- ・下層テンプレートコーディング
- ・ページ複製・流し込み

アニメーション設定

- ・Javascript設置
- ・jQuery導入

CMS・システム設定

- ・CMS構築
- ・BLOGページ構築
- ・BLOG・CMSカスタマイズ
- ・お問い合わせフォーム構築
- ・CMS・初期設定
- ・@テリーナ電子決済 ※

分析設定

- ・アナリティクス設定
- ・セッション分析
- ・ユーザー属性分析
- ・ページビュー分析
- ・直帰率分析
- ・検索クエリ分析

管理

- ・売上請求管理
- ・在庫管理
- ・仕入管理

アフターフォロー・運営サポート

- ・定期打合せによる分析報告、対策検討
- ・管理担当者へのレクチャー
- ・不具合監視
- ・バックアップ設定

動作検証

- ・公開前チェック

SNS運用

- ・twitter作成
- ・Facebookページ作成
- ・Instagram作成

追加オプション

- ・ディレクション費用
- ・原稿・草案作成
- ・文字校正対応
- ・写真撮影
- ・動画撮影
- ・ドメイン取得代行
- ・サーバー・ドメイン設定 (常時SSL化)
- ・リスティング広告、WEB広告の運営

マーケティング調査

【定量調査】

- ・ブランド、商品の認知率調査
- ・WEBトレンド調査
- ・レビュー調査・購入調査

【定性調査】

- ・競合調査
- ・アンケート調査
- ・ユーザーの属性調査
- ・クライアントインタビュー
- ・ユーザーインタビュー
- ・ソーシャルメディア分析

【統計データ調査】

- ・公的機関公表データ分析
- ・調査機関公開データ分析

【マーケティング環境分析】

- ・3C分析
- ・SWOT分析

【キーワード調査】

- ・検索ボリューム調査
- ・潜在意味解析 (LSI)
- ・関連キーワード調査
- ・メインキーワード競合比較調査
- ・競合サイトへの流入キーワード分析
- ・Googleトレンド調査
- ・(Google) キーワードプランナー調査
- ・(Yahoo) キーワードアドバイスツール調査

企画・設計

【全体設計】

- ・目的の明確化
- ・目標の設定
- ・目標達成のための問題点や課題の抽出
- ・課題解決のための仮説構築
- ・課題解決策の立案

【ターゲット選定・コンセプト設計】

- ・ターゲットの洗い出し
- ・ターゲットの明確化
- ・ターゲットボリュームの確認
- ・サイトコンセプトの設定

【SEO対策・キーワード設計】

- ・コンセプトキーワードの設定
- ・ピックキーワード戦略設計
- ・ミドルキーワード戦略設計
- ・スモールキーワード戦略設計

【サイトマップ作成】

- ・サイト全体構成
- ・サイト掲載項目の抽出
- ・サイト掲載項目の大・中・小項目の設定
- ・カテゴリー分類
- ・サイト導線設計

ページデザイン

- ・トップページデザイン
- ・下層ページデザイン
- ・スマートフォンデザイン

コーディング

- ・通常HTML/CSSコーディング
- ・レスポンシブコーディング
- ・下層テンプレートコーディング
- ・ページ複製・流し込み

アニメーション設定

- ・Javascript設置
- ・jQuery導入

CMS・システム設定

- ・CMS構築
- ・BLOGページ構築
- ・BLOG・CMSカスタマイズ
- ・お問い合わせフォーム構築
- ・CMS・初期設定
- ・@テリナ電子決済 ※

分析設定

- ・アナリティクス設定
- ・セッション分析
- ・ユーザー属性分析
- ・ページビュー分析
- ・直帰率分析
- ・検索クエリ分析

管理

- ・売上請求管理 (クラウド対応)
- ・在庫管理 (クラウド対応)
- ・仕入管理 (クラウド対応)

アフターフォロー・運営サポート

- ・定期打合せによる分析報告、対策検討
- ・管理担当者へのレクチャー
- ・不具合監視
- ・バックアップ設定

動作検証

- ・公開前チェック

SNS運用

- ・twitter作成
- ・Facebookページ作成
- ・Instagram作成

追加オプション

- ・ディレクション費用
- ・原稿・草案作成
- ・文字校正対応
- ・写真撮影
- ・動画撮影
- ・ドメイン取得代行
- ・サーバー・ドメイン設定 (常時SSL化)
- ・リスティング広告、WEB広告の運営